

ご採用事例⑱

## 女性に喜ばれる店舗づくりには トイレの快適性が重要なポイント

阪神百貨店 様 業種:デパート

【お客様の声】

ご来店されるお客様の大半が女性ということもあり、楽しく快適なお買物のための環境づくりに力を入れています。“美と健康、癒し”をテーマに6階で展開している売場「リラクシア」でも、さらなる快適性の追求のため、昨秋トイレをパウダールーム付きに美装化、デザインコンセプトに合わせたジェットタオルミニを設置しました。全館では、お客様用、従業員用を含め、ハンドドライヤーの大半は三菱電機製(65台)。衛生面、エコロジーの面からもたいへん好評いただいています。



- ジェットタオル設置状況／65台(ジェットタオルミニ・スリムタイプ)
- 採用ポイント／①トイレの快適性の向上  
②経済的なランニングコスト  
③優れた耐久性

## トイレのデザインコンセプトに合わせて ジェットタオルミニを採用しました。



▲6階フロアの半分近くを占めるリラクシア。パウダールーム付のトイレはその中央に配置されている。

◀内装にこだわった「快適トイレ」にぴったりフィットするジェットタオルミニ。