

三菱急速脱臭機 デオダッシュ NEWS

Vol.17
2013.1.18

☆ご採用事例 017☆



株式会社THINKフィットネス ゴールドジム 様

取材先：原宿東京店
(東京都渋谷区神宮前6-31-17ペロックスビルB2.3.4F)
<http://www.goldsgym.jp/>

ゴールドジムは、世界30カ国、300万人を超えるメンバーを誇る世界最大級ネットワークのフィットネスクラブです。日本では、1995年7月に、東京・江東区に第1号店「ゴールドジム イースト東京」がオープン。2012年2月現在では、国内に44店舗がオープンしています。ゴールドジムは初心者からアスリートまで、全ての人々が結果を出せるようあらゆることについて考え抜かれたフィットネスクラブです。

■ ご採用台数 12台(原宿2、渋谷3、東中野2、梅田2、戸塚3)

＜ご採用のきっかけ＞

他社の空気清浄機でニオイ対策をしていましたが、「お客様の声」としてニオイに関して少なからずお声が寄せられていました。年間を通して「お客様の声」を元に施設の改善をしており、ニオイに対しても更に改善をする必要があると考えておりました。

そんな中、デオダッシュの提案があり、ニオイの効果は実際に使ってみて実感しないと判断できないので、デモ機を東中野店と原宿店で試用しました。試用の結果、脱臭性能の高さを実感し購入に至りました。

＜設置場所＞

汗のニオイが気になるエリアとして、ジムエリアを中心に設置しています。運動中に深呼吸をする際に汗のニオイを吸い込んでしまうとお客は不快な気分になってしまいますので、部屋に広がる前にその場で汗のニオイを除去することが重要と考えています。

まだ設置はしていませんが、更衣室やトイレ内でも脱臭効果が期待できるのではないかと思います。

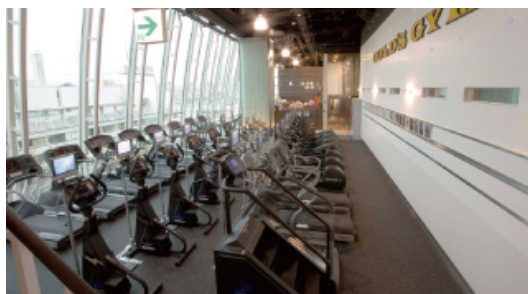


↑トレーニングマシンの側に置くことで、汗のニオイをその場でしっかりと除去しています。

☆脱臭効果に満足しています！

今まで使用していた空気清浄機と比較して、その脱臭性能の高さには満足しています。スタッフだけでなく、「お客様の声」からも“ホコリやニオイが取れていることを実感した”とのご意見を頂戴しています。以前使用していたものとこれだけ違いがあるとは驚きました。(原宿東京店の横川マネージャー殿がモニター試用でその効果を実感して頂き、社内へ強く採用をご提案され、今回12台の採用に繋がりました。)

ゴールドジムは日本国内に約50弱の店舗があるので、今回採用の12台だけでなく、今後もニオイ対策としてデオダッシュを使っていきたいと思っています。



☆ニオイ対策は顧客満足に直結する重要な要素

ニオイについては「お客様の声」でも寄せられるだけあって、大きな課題にしています。スポーツクラブは運動をする場所なので、汗のニオイは発生するものですが、そのニオイをとる事はお客様にとっても重要であり、ニオイのない環境をつくることで施設に対して良いイメージを持っていただけると考えています。