

10～20代男性向けの、カジュアルウェアをトータルコーディネートで提案する店舗です。

内装全体がグレイトーンであることと、暗めのトーンのカジュアルウェアを扱っていることから空間全体のイメージが沈まない様に、平均照度は1500Lx(維持照度)と高めに設定しました。天井高が4mあり、十分な明るさを確保するために、ベース照明はハイパワー・高効率のHCL-TE100Wダウンライトを使用し、壁面商品やボディなどの重点用スポットライトはセラメタプレミアS70Wを使用しています。

天高が高くトーンの低い壁面上部は、入り隅の「暗がり」を解消するために拡散系のLEDダウンライトを配置し空間にアクセントと広がり感を持たせています。

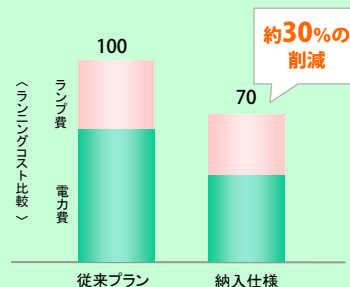
白く浮き立つ壁面造作内とレジバックサインは集光タイプのLEDダウンライトを使用し、商品・サインをピックアップしています。

高効率HID器具とLED照明の採用により従来仕様に対して約30%の省エネが図られています。



売り場

従来器具案に比べ約31%の省エネが達成。
ランプ交換が不要になるので、ランニングコストは
約30%も削減できます。



売り場

拡散系LEDダウンライトを配し、壁面上部を明るくしています。

＜ 主な納入器具 ＞

クラス200ダウンライト
AKLD4201W/L



クラス75ユニバーサル
ダウンライト
EL-D601L/W
ビーム角15° / 30°



クラス75ダウンライト
EL-D600L/W
ビーム角20°

