



食品店舗

中村商店 持ち帰り専門店 河内小阪店・新大阪店 様

納入機器

内蔵形ショーケース

NEW

飲食店から小売店に業態転換。リレイアウトが容易な内蔵形の三菱ショーケースが大活躍！

中村商店 持ち帰り専門店 河内小阪店 様 串カツ居酒屋から業態転換



▲主力商品は寿司類で、1日に約800パック売れる。寿司は本部で加工するが唐揚げなどは店内調理



▲ケース上部の陳列棚はPOP掲示にも活用。寿司のフェイスを邪魔せず、目立つ位置に掲示できると好評



▲駅高架下の店舗はアクセスしやすく、客層は多様。開放性アピールと換気を兼ねて扉は開放されているためショーケースの熱負荷は大きく、寿司用も5℃設定



▲「鮮魚が売り」をPRするため、入口から一番近いショーケースに切身などを陳列



▲売場は約20坪。平日300～400名、土日祝は400～500名が来店。客単価は850円～900円(土日祝は+200円ほど)

「海鮮れすとらん 魚輝水産」(国内24店・海外3店)を筆頭に、海鮮居酒屋、すし専門店など多くの飲食店を展開する株式会社UOTERU様。鮮魚の卸も手掛ける同社ならではの鮮度と品揃え、そして「数あるお店の中から当店を選んでくださったお客様の期待に応える」という気概に支えられ、2013年の会社設立以来、順調に拡大を続けてきました。

しかし2020年、新型コロナウイルスの流行が外食産業を震撼させます。同社も、休業要請が解けたあと、いくつかの都市型店舗では客足が戻らなかったため、持ち帰り専門店へのコンバージョン(業態転換)を決意。「中村商店 持ち帰り専門店」という新ブランドを立ち上げ、6月に河内小阪店(旧:大衆串カツ酒場 なかむら 近鉄小阪店)、7月に都島店(旧:串かつうおてる 都島店)、8月に新大阪店(旧:居酒屋 輝)と、スピーディに展開を開始。

これら3店舗すべてに三菱電機冷熱応用システム株式会社が製造する内蔵形ショーケース(平形片面SK-MS形、-2℃

～+18℃ワイドレンジタイプ)をご採用いただきました。「冷媒配管工事不要」「100V電源」「ドレン強制蒸発装置付」のため、ショーケースのレイアウト変更が容易な点が高く評価されています。

DATA 河内小阪店 様

- 所在地:大阪府東大阪市小阪町1-8-3
- 開店日:2020年6月4日(転換前:大衆串カツ酒場 なかむら 近鉄小阪店)
- 営業時間:10:00～19:30
- 売場面積:約20坪
- 納入機種:【内蔵形ショーケース】SK-MS680ARF×5
- 設備施工:ホシザキ京阪株式会社

DATA 新大阪店 様

- 所在地:大阪府大阪市淀川区西宮原2-3-30
- 開店日:2020年8月1日(転換前:居酒屋 輝)
- 営業時間:10:00～19:30
- 売場面積:約20坪
- 納入機種:【内蔵形ショーケース】SK-MS680ARF×4、SK-MS580ARF×1
- 設備施工:ホシザキ京阪株式会社

お客様の評価

株式会社UOTERU
代表取締役社長
古志 晃清 様



配管工事不要でリレイアウトしやすい内蔵形は大変気に入っています。

当社は外食事業が主体ですが、もともとは父と私が営んでいたマグロの卸業を起点に、鮮魚の小売店からスタートした会社です。今年2020年は新型コロナウイルスの影響で、外食と小売という二本柱を育てておく必要性を痛感しました。年内にあと2店「中村商店」をオープン予定ですが、今後は既存店のコンバージョンだけでなく、新規出店も検討しています。

私は生来が飽き性で、「思い立ったらやってみる」性格なので、**配管工事不要でリレイアウト性に長けた内蔵形ショーケースは大変気に入っています。三菱ショーケー**

スは標準仕様でもドレン排水の手間が無く管理が容易ですし、100V電源というのも使いやすい。平形だけでなく、リーチイン形なども採用してみたいですね。

現在の課題は、飲食店時の空調機をそのまま使っている場合に吹出し気流がケースのエアーカーテンを乱すことです。エアガイドなどで対策して冷却効率を高めることを考えています。また、ケースを何台使って何を陳列したら売上に好影響を与えるのか、これからデータを蓄積して検討したいと思っています。

提案者の声

ホシザキ京阪株式会社
本社食品産業課 課長
伊藤 竜雄 様

外寸に対して内容積が広く、ドレン排水が不要な点を強調しました。

飲食店事業でお世話になっていることから、小売店の設備についても古志社長から声がけいただきました。

ショーケースは、厨房向け製品で採用実績があった他メーカーも候補でしたが、最終的に納期が決め手となり、三菱電機製で決定。古志社長から三菱ショーケースの売りは？と聞かれたので、「**外寸に対して内容積が広い」「ドレン強制蒸発装置付きで、面倒な排水作業が不要である**」、この2点を強調しました。現在、お客様にもこれらのメリットを実感していただいているとのことで、ご提案してよかったと思います。

中村商店 持ち帰り専門店 新大阪店 様 居酒屋から業態転換



▲新大阪店と都島店はイトインスペースも設けた。新型コロナウイルス対策でパーティションを設置し、消毒も徹底



▲店舗外観



▲新大阪店も主力商品は寿司。近隣はマンション地帯だがオフィスビルも多く、会社員のランチにも人気

◀100V電源で使えるので設置も簡単